



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه فرهنگیان
معاونت دانشجویی
اداره کل تربیت بدنی

سومین جشنواره



طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی

دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

مهرت ارسال آثار

۱۳۹۷/۱۱/۱۵

مهرت

بروسور

پوستر

فیلم و وکس

بخش های جشنواره

تولید نرم افزار

برنامه های کار بردی

طراحی سایت

وبلاگ نویسی

تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی



برگزاری مرحله کشوری و اعلام نتیجه نهایی: ۱۳۹۷/۱۲/۰۱ الی ۱۳۹۷/۱۲/۱۵

دوری واریو برگزاری جشنواره استانی از تاریخ بهمن ماه ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۷/۱۱/۱۴



فهرست

- ۴..... مقدمه
- ۵..... خلاصه روند اجرای کار
- ۶..... چارت روند اجرای کار
- ۷..... شیوه نامه و پوستر سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان
- ۸..... بخشنامه ارسالی به مدیریت های استانی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان
- ۹..... نمونه پاسخ استان ها
- ۱۰..... رشته های جشنواره
- ۱۱..... نمونه فرم داوری
- ۱۲..... نکات داوری در هر بخش
- ۱۳..... نامه تخصیص اعتبار
- ۱۴..... گزارش به ریاست محترم دانشگاه
- ۱۵..... نفقات برتر جشنواره
- ۱۶..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش پوستر، فیلم و عکس
- ۱۷..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش پمفلت و بروشور
- ۱۸..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت
- ۱۹..... آثار نفقات برتر جشنواره در بخش وبلاگ، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

مقدمه

امروزه با گسترش و پیچیدگی ابزارهای ارتباط و اطلاع رسانی، رسانه ها نقش مهم و انکارناپذیری در تأثیرگذاری بر سیاستها و راهبردهای هر مجموعه بر عهده دارند توسعه سریع فناوری اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تأثیر قرار داده است، این تأثیر در نظام های آموزشی موجب ظهور یادگیری الکترونیکی شده است. لذا برای پاسخگویی به چنین گستره وسیعی از مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از فناوری های جدید آموزشی به ویژه یادگیری الکترونیکی ضروری است. رسانه مسئول بخش اعظمی از مشاهده ها و تجربیاتی هستند که ما از طریق آن ها درک خود را از جهان و نحوه عملکرد آن سامان می بخشیم. در واقع بخش عمده ای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی



بر ارزش ها و هنجارهای جامعه دارند. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیان امام خمینی(ره) که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و رهبر معظم انقلاب که انتظار دارند جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند(دیدار جمعی از جوانان، ۱۳۷۷/۰۲/۰۷) و همچنین بیانات ایشان در دیدار با مدیران و برنامه سازان رسانه ای کشورهای مختلف(۱۳۸۵/۰۲/۲۶) که فرمودند: "رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسانها را القاء میکنند و تعیین کننده

هستند"، باید این امور به جدیت دنبال شود. ورزش و رسانه دارای ویژگی های مشترکی هستند. اول این که هر دو آن ها به موضوعات جهانی و قابل توجهی تبدیل شده اند. دوم آن که هر دو آن ها به یک تجارت سود آور و روبه رشد محسوب می شوند. سوم این که با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معنای امروزی، هر دو از پدیده های مربوط به قرن اخیر هستند و در نهایت این که هر دو دارای ابعاد گسترده و متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و فناورانه هستند. متناسب با سیاست های دانشگاه فرهنگیان و مهم دانستن توسعه زیرساخت های سخت افزاری ورزشی، غنی سازی اوقات فراغت دانشجو معلمان از برنامه های اصلی معاونت دانشجویی دانشگاه است لذا به منظور غنی سازی اوقات فراغت و همچنین، بهره گیری از رسانه های نوین به منظور آموزش به دانشجو معلمان که خود آینده سازان کشور هستند سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان را برگزار شد.

خلاصه روند اجرای کار

با نیاز سنجی، همکاری و همفکری شورای سیاستگذاری، سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان با اهداف:

✚ گام برداشتن در جهت منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

✚ ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجو معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.

✚ غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلمان.

✚ توسعه دانش و نگرش دانشجو معلمان نسبت به ورزش

✚ آموزش رسانه ای و سواد رسانه ای دانشجو معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش.

✚ بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی.

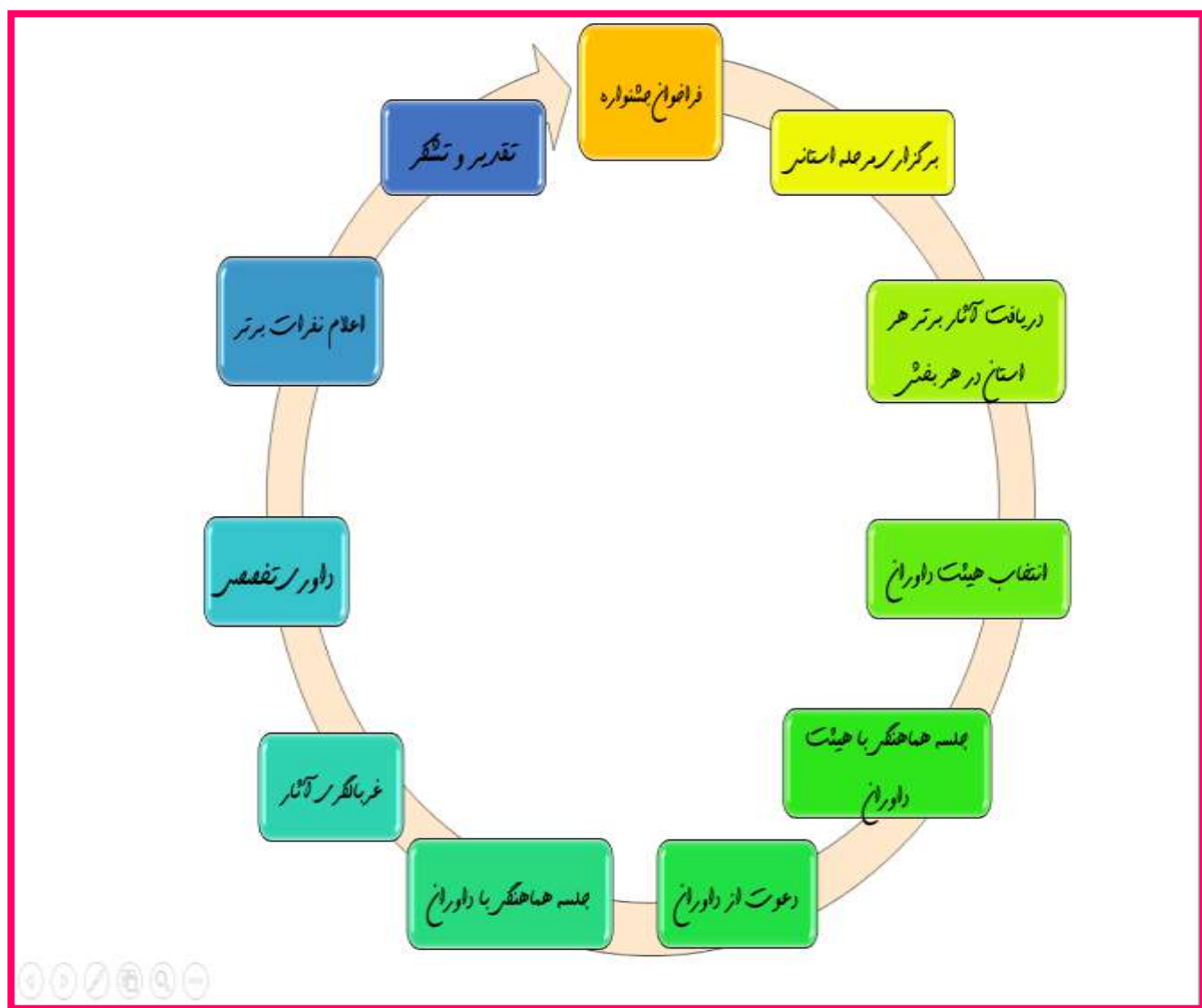
✚ افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش.

✚ انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و بهداشتی.

✚ ایجاد روحیه کار گروهی ضمن طراحی رسانه ها.

در فهرست نمایه سال ۱۳۹۷ معاونت دانشجویی، ذیل اقدام اساسی ۷۳ (تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره فرهنگی- ورزشی) در دو مرحله استانی و کشوری قرار گرفت. در همین راستا، بخشنامه متناظر در تاریخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۸ به مدیریت های استانی سراسر کشور ارسال شد و تا تاریخ ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۷ آثار برتر هر بخش در جشنواره استانی توسط اداره طرح و برنامه، اداره کل تربیت بدنی دریافت شد. لازم به ذکر است نامه تخصیص اعتبار استانی نیز در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۲ به استان ها (هر استان مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) اختصاص پیدا کرده است. پس از دریافت آثار توسط اداره یاد شده با انتخاب کادر داوران عضو هیات علمی و مجرب دانشگاه فرهنگیان، کار داوری تخصصی در حوزه های ورزشی، فرهنگی، نرم افزار، طراحی سایت، برنامه های کاربردی، پوستر، پمفلت، فیلم و عکس آغاز شد. تمامی آثار به تفکیک هر بخش در اختیار داوران تخصصی قرار گرفت. در این طرح تلاش بر این بود که از پتانسیل اساتید و کادر فنی و تخصصی دانشگاه فرهنگیان استفاده شود. در این کارگروه تمامی زوایای فنی و محتوایی توسط کارشناسان مربوطه بررسی شد. بخش تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی و بخش وبلاگ نویسی و کانال در رسانه های اجتماعی توسط داور تخصصی فناوری بررسی شد. همچنین در بخش پوستر و پمفلت داور تخصصی رسانه های نوشتاری و هنری بررسی گردید. علاوه بر این، کلیه بخش ها توسط داور فرهنگی و ورزشی به صورت مجزا مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. بعد از بررسی توسط این کارگروه فرمت داوری با شاخص های استاندارد و فنی در هر بخش در اختیار داوران قرار گرفت، امتیازات نهایی داده شد و نفرات اول تا سوم در هر بخش انتخاب و معرفی شدند.

چارت روند اجرای کار



شیوه نامه و پوستر سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

باسمه تعالی

سومین جشنواره

طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی

دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

معمت ارسال آثار

۱۳۹۷/۱۱/۱۵

۱۳۹۷ سال

برگزاری مرحله کشوری و اعلام نتایج: ۱۳۹۷/۱۲/۰۱ تا ۱۳۹۷/۱۲/۱۵

دری ویدئو برگزاری مرحله استانی و تکمیل پوینت: ۱۳۹۷/۱۱/۱۴ تا ۱۳۹۷/۱۱/۱۵

بنفشه ای پشاوره
تولید ویدئو
برنامه های کاربردی
فرهنگ و هنر
دولت و هنر
تشکیل کمال در رسانه های اجتماعی

بنفشه
پیشرو
پیشرو
فیلم و عکس

دانشگاه فرهنگیان
معاونت دانشجویی
اداره کل تربیت بدنی

دولت و هنر

۱۳۹۷ سال

بخشنامه ارسالی به مدیریت های استانی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۹/۱۸
شماره: ۵۰۰۰/۱۳۹۰۴/۴۲۲
پیوست: دارد
«مراکز تربیت معلم که مهمترینش فعلا دانشگاه فرهنگیان است مرکز نقل اصلی نظام آموزش و پرورش کشورند.»
(مقام معظم رهبری ۹۷/۲/۱۹)

باسم تعالی



دانشگاه فرهنگیان
تأسیس ۱۳۵۷

سرپرستان محترم امور پردیس های استانی دانشگاه فرهنگیان

سلام علیکم

با احترام معاونت دانشجویی در نظر دارد، "سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان" را با اهداف ذیل برگزار نماید (شیوه نامه پیوست).

گام برداشتن در جهت منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

- ✚ ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجویان معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.
- ✚ غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجویان معلمان.
- ✚ توسعه دانش و نگرش دانشجویان معلمان نسبت به ورزش.
- ✚ آموزش رسانه ای و سواد رسانه ای دانشجویان معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش.
- ✚ بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی.
- ✚ افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرایند آموزش.
- ✚ انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و بهداشتی.
- ✚ ایجاد روحیه کار گروهی ضمن طراحی رسانه ها.

لذا شایسته است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع ذینفعان برسد و آثار دریافتی در یک مرحله حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۵ به این معاونت ارسال گردد.

ضمنا هزینه مرحله استانی مطابق اعلامیه تنخواه به شماره ۲۳۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۴ به استان ها تخصیصی یافته است.

معصومه علی نژاد
معاون دانشجویی دانشگاه فرهنگیان

رونوشت:

سرکار خانم دکتر میترا روحی مدیرکل محترم تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان

جناب آقای دکتر رضا کچوییان جوادری سرپرست محترم معاونت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه فرهنگیان

جناب آقای جلال دلقندی مشاور محترم ریاست و مدیرکل محترم دفتر مرکزی حراست دانشگاه فرهنگیان

سرکار خانم مهشید باستانی پورمقدم سرپرست محترم حوزه ریاست، روابط عمومی و هماهنگی امور استان ها دانشگاه فرهنگیان

جناب آقای دکتر علی خاکی معاون محترم طرح و برنامه و توسعه منابع دانشگاه

نمونه پاسخ استان ها

شماره : ۵/۵۰۲۰۰/۱۰۱۷/۴۰۰
تاریخ : ۱۳۹۷/۱۱/۱۴
پیوست : دارد

بسم الله الرحمن الرحیم

مقام معظم رهبری
این دانشگاه (فرهنگیان) و دانشگاه شهید رجایی و هر نقطه ای که تربیت معلم بر آن صدق می کند بایستی هم کتاً، هم کتباً توسعه پیدا کند.

سرکار خانم معصومه علی نژاد
معاون محترم دانشجویی دانشگاه فرهنگیان

با سلام

احتراماً، به پیوست یک عدد سی دی (نرم افزار واقعیت افزوده (AR) آموزش تصویری فرم های تکواندو ، دمو معرفی نرم افزار) و ۹ عدد برگ A4 (صفحات هوشمند AR) مربوط به اثر دانشجومعلم کیهان طه پور جهت شرکت در سومین جشنواره ی طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشگاه فرهنگیان از طریق پست و در ضمن دمو نرم افزار از طریق اتوماسیون به حضور ارسال می گردد.

دکتر علی محمود لو
سرپرست مدیریت امور بودجه های
استان آذربایجان غربی

محمدلو



وزارت آموزش عالی
پیشرفت و عدالت
آذربایجان غربی

آدرس پستی : جاده سلساس ، خیابان شهید قلی پور ، پردیس شهید رجایی آذربایجان غربی (ایران)
تلفن : ۰۷۱۷۶۰۰۸۸۰ و ۰۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹ - ۳۷۷۶۱۵۹
آدرس اینترنتی : www.rjafu.ac.ir - پست الکترونیکی : rjafu@cfu.ac.ir

رونوشت :

جناب آقای اردشیر سید میاح معاون توسعه مدیریت و منابع

جناب آقای اکبر شیخ محمدی مسئول امور دانشجویی

جناب آقای غلامرضا غنی زاده مسئول امور پژوهشی

رشته های جشنواره

تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی^۱، طراحی سایت

وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

پمفلت^۲، بروشور

پوستر

فیلم و عکس



^۱. Applications

^۲. پمفلت (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذ A ۴ تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد



پولیسٹر

[illegible]

نکات داوری در هر بخش

نکات مطرح در ارزیابی پوستر، پمفلت و بروشور

جذابیت رنگ و کادربندی	گیرایی متن پمفلت و پوستر	ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت، فیلم و عکس

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

نامه تخصیص اعتبار



اداره کل امور عالی

ابلاغیه تخصیص اعتبار

سال مالی ۱۳۹۷

شماره صفحه: ۹ از ۹
شماره تخصیص: ۷۰۹۱۴
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۸/۲۴

در راستای اجرایی شدن فعالیت ها و اقدامات دانشگاه بدینوسیله تخصیص اعتبار به شرح جدول ذیل ارسال می گردد. هر گونه تعهد، پرداخت و هزینه از این محل با رعایت مفاد آن و در سقف اعتبار تخصیص داده شده امکان پذیر است.

عاملیت: ۵۰۱۰۰ مدیریت امور پردیس های استان آذربایجان شرقی							
ردیف	برنامه/طرح/فعالیت	نوع هزینه (فرم ۵ بودجه)	مرکز هزینه	اقدام اساسی	عملیات/خدمات	نشانگر	هدف کمی
۱۲۷۷۵۰	دانشگاه فرهنگیان	۱۸۰۲۰۰۹۰۰۰ برنامه ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۲۰۶۰۰ خدمات فرهنگی و ورزشی دانشجویان	۲۲ تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی	۲۵۱ برگزاری سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی (۱۳۹۷-۱۳۹۸)	جشنواره	۱
۱۲۷۷۵۰	دانشگاه فرهنگیان	۱۸۰۲۰۰۹۰۰۰ برنامه ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۲۰۶۰۰ خدمات فرهنگی و ورزشی دانشجویان	۲۲ تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی	۲۵۲ برگزاری دومین جشنواره ایده پردازی ورزشی و بازی های آمیزش دانشجو معلمان (۱۳۹۷-۱۳۹۸)	جشنواره	۱
۲۰	جمع						

عاملیت: ۵۰۲۰۰ مدیریت امور پردیس های استان آذربایجان غربی							
ردیف	برنامه/طرح/فعالیت	نوع هزینه (فرم ۵ بودجه)	مرکز هزینه	اقدام اساسی	عملیات/خدمات	نشانگر	هدف کمی
۱۲۷۷۵۰	دانشگاه فرهنگیان	۱۸۰۲۰۰۹۰۰۰ برنامه ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۲۰۶۰۰ خدمات فرهنگی و ورزشی دانشجویان	۲۲ تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی	۲۵۱ برگزاری سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی (۱۳۹۷-۱۳۹۸)	جشنواره	۱
۱۲۷۷۵۰	دانشگاه فرهنگیان	۱۸۰۲۰۰۹۰۰۰ برنامه ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۲۰۶۰۰ خدمات فرهنگی و ورزشی دانشجویان	۲۲ تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی	۲۵۲ برگزاری دومین جشنواره ایده پردازی ورزشی و بازی های آمیزش دانشجو معلمان (۱۳۹۷-۱۳۹۸)	جشنواره	۱
۲۰	جمع						

عاملیت: ۵۰۳۰۰ مدیریت امور پردیس های استان اردبیل							
ردیف	برنامه/طرح/فعالیت	نوع هزینه (فرم ۵ بودجه)	مرکز هزینه	اقدام اساسی	عملیات/خدمات	نشانگر	هدف کمی
۱۲۷۷۵۰	دانشگاه فرهنگیان	۱۸۰۲۰۰۹۰۰۰ برنامه ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۲۰۶۰۰ خدمات فرهنگی و ورزشی دانشجویان	۲۲ تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی	۲۵۲ برگزاری دومین جشنواره ایده پردازی ورزشی و بازی های آمیزش دانشجو معلمان (۱۳۹۷-۱۳۹۸)	جشنواره	۱
۱۲۷۷۵۰	دانشگاه فرهنگیان	۱۸۰۲۰۰۹۰۰۰ برنامه ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۲۰۶۰۰ خدمات فرهنگی و ورزشی دانشجویان	۲۲ تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی	۲۵۱ برگزاری سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی (۱۳۹۷-۱۳۹۸)	جشنواره	۱
۲۰	جمع						

عاملیت: ۵۰۴۰۰ مدیریت امور پردیس های استان اصفهان							
ردیف	برنامه/طرح/فعالیت	نوع هزینه (فرم ۵ بودجه)	مرکز هزینه	اقدام اساسی	عملیات/خدمات	نشانگر	هدف کمی
۱۲۷۷۵۰	دانشگاه فرهنگیان	۱۸۰۲۰۰۹۰۰۰ برنامه ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان	۲۰۶۰۰ خدمات فرهنگی و ورزشی دانشجویان	۲۲ تهیه بسته های آموزشی و برگزاری جشنواره های فرهنگی - ورزشی	۲۵۱ برگزاری سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی (۱۳۹۷-۱۳۹۸)	جشنواره	۱

گزارش به ریاست محترم دانشگاه

تاریخ: ۱۳۹۷/۱۲/۲۸
شماره: ۵۰۰۰/۲۱۳۳۳/۴۲۲
پیوست: دارد
مقام معظم رهبری ۱۳۹۷/۰۴/۱۹

باسم تعالی



نمایش تصویر قدیمی، بهار شهید، فرزندان، خیابان تربیت معلم، دانشگاه فرهنگیان
تلفن: ۰۲۱-۸۷۷۵۱۲۰۰ - فکس: ۸۸۶۹۸۸۶۴ - کد پستی: ۱۹۳۹۶۱۶۶۶۴
www.mpa.medu.ir

جناب آقای دکتر حسین خنیفر
ریاست محترم دانشگاه فرهنگیان
سلام علیکم

با احترام و با اهدای نیکوترین تحیات حضور حضرتعالی، همانگونه که مستحضر هستید، با نیاز سنجی، همکاری و همفکری شورای سیاستگذاری، سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان با اهداف:

- ۱. گام برداشتن در جهت منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
- ۲. ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجویان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.
- ۳. غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجویان.
- ۴. توسعه دانش و تکرش دانشجویان معلمان نسبت به ورزش
- ۵. آموزش رسانه ای و سواد رسانه ای دانشجویان معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش.
- ۶. بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی.
- ۷. افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش.
- ۸. انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستی های ورزشی و بهداشتی.
- ۹. ایجاد روحیه کار گروهی ضمن طراحی رسانه ها.

در فهرست نامه سال ۱۳۹۷ معاونت دانشجویی، ذیل اقدام اساسی ۳۳ (تیم پسته های آموزشی و برگزاری جشنواره فرهنگی- ورزشی) در دو مرحله استانی و کشوری قرار گرفت. در همین راستا، بخشنامه متناظر در تاریخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۸ به مدیریت های استانی سراسر کشور ارسال شد و تا ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۷ آثار برتر هر بخش در جشنواره استانی توسط اداره طرح و برنامه، اداره کل تربیت بدنی دریافت شد. لازم به ذکر است نامه تخصصی اعتبار استانی نیز در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۲ به استان ها (هر استان مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال) اختصاص پیدا کرده است. پس از دریافت آثار توسط اداره یاد شده با انتخاب کادر داوران عضو هیات علمی و مجرب دانشگاه فرهنگیان، کار داوران تخصصی در حوزه های ورزشی، فرهنگی، نرم افزار، طراحی سایت، برنامه های کاربردی، پوستر، پمفلت، فیلم و عکس آغاز شد. تمامی آثار به تفکیک هر بخش در اختیار داوران تخصصی قرار گرفت. در این طرح تلاش بر این بود که از پتانسیل اساتید و کادر فنی و تخصصی دانشگاه فرهنگیان استفاده شود. در این کار گروه تمامی زوایای فنی و محتوایی توسط کارشناسان مربوطه بررسی شد. بخش تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی و بخش وبلاگ نویسی و کانال در رسانه های اجتماعی توسط داور تخصصی فناوری بررسی شد. همچنین در بخش پوستر و پمفلت داور تخصصی رسانه های نوشتاری و هنری بررسی گردید. علاوه بر این، کلیه بخش ها توسط داور فرهنگی و ورزشی به صورت مجزا مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. بعد از بررسی توسط این کارگروه فرمت داوران با شاخص های مورد نظر در هر بخش در اختیار داوران قرار گرفت و امتیازات نهایی داده شد و نظرات اول تا سوم در هر بخش انتخاب و معرفی شدند. لذا گزارش نهایی این جشنواره به پیوست حضور حضرتعالی ایفا می گردد.

معصومه علی نژاد
معاون دانشجویی دانشگاه فرهنگیان

رونوشت:
سرکار ختم دکتر میرا روحی مدیرکل محترم تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان

نفرات برتر جشنواره

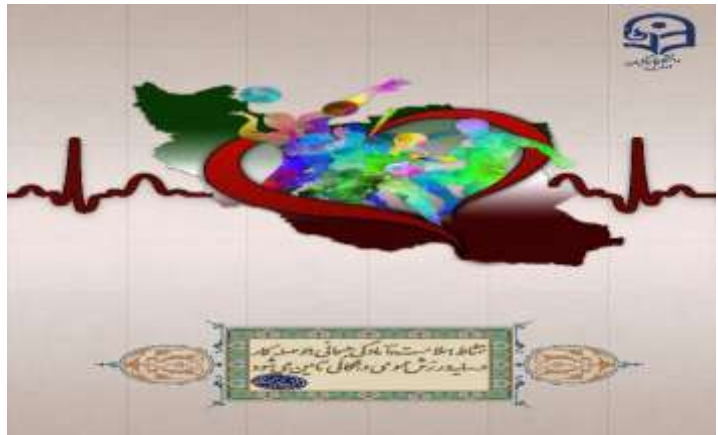
نفر / تیم برتر در بخش پوستر		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
میثم اسدی	اردبیل	اول
علیرضا غیائی	خراسان رضوی	دوم
خدیجه صفاری، فاطمه نگهدار و زهرا میری کرم	کرمان	سوم

نفر / تیم برتر در بخش پمفلت و بروشور		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
محمد حسین اکرمی	یزد	اول
زهرا محمدی	گلستان	دوم
روح ا... شاهی، امیر رضا صادقیان	اردبیل	سوم

نفر / تیم برتر در بخش نرم افزار و برنامه های کاربردی		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
زینب صمدی	آذربایجان شرقی	اول
مجتبی محمودی	زنجان	دوم
محمد مهدی احمدی	اصفهان	سوم

نفر / تیم برتر در بخش وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی		
نام و نام خانوادگی	استان	مقام
علی اکبر منظری، بهمن جمشید زهی	کرمان	اول
سروش نیک مهر - رامین خوشنواز - محمد هاشمی نژاد	کردستان	دوم
سید مهری بابادی	چهار محال و بختیاری	سوم

آثار نفرات برتر جشنواره در بخش پوستر، فیلم و عکس





آثار نفرت برتر جشنواره در بخش پمفلت و بروشور



آثار نفرت برتر جشنواره در بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت



آثار نفرت برتر جشنواره در بخش وبلاگ، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

